

Wettbewerb: Ideen für smarte Stadt der Zukunft

Cohousing, Carsharing oder Tauschbörsen: Im Experimentierfeld der „Smart Cities“ können kreative Einwohner ihren kosmopolitischen Mantel mit Stolz tragen. In ist, was Sinn und Spaß macht. Auf dem Streifzug durch das urbane Leben dürfen sich die Wiener freiwillig den Kopf zerbrechen: Wie kann knapper Freiraum

gemeinschaftlich genützt und Leerstand vermieden werden? Welche Lösungen lassen sich für die Zukunft einer „Smart City“ entwickeln? Welche Werkzeuge helfen, die Arbeitswelt innovativ zu gestalten – und wie wirkt sich das auf die persönliche Lebensplanung aus? Die Kreativagentur der Stadt Wien „departure“ sucht kühne

Konzepte aus Bereichen wie Design, Mode, Architektur, Grafik oder Musik, um das Zusammenleben in der Stadt aktiv mitzugestalten. Das Motto des Ideenwettbewerbs lautet: „City Hype – Die Zukunft mitgestalten.“ Freiraum für Freigeister: Beim diesjährigen Bewerb gibt es keine Einreichkategorien, sondern Inspirati-

onsfelder zu den Themen Partizipation, Diversität, Community, Freiraum, Nachhaltigkeit und Flexibilität. Den Gewinnern winken vier Preise im Gesamtwert von 17.500 Euro. Bis 18. Juni darf um die Gunst von Jury und Online-Publikum gebuhlt werden. Weitere Informationen unter cityhype.departure.at.